

報道関係各位

## 【全国20～60代の男女1,005名に調査】SDGsが消費者行動に影響を与える時代に！約半数がSDGsやリサイクルを意識して製品を購入していると回答

3割は価格が高くてもSDGs対応の製品を購入したいという結果に

近代化学株式会社（所在地：神奈川県海老名市、代表取締役社長：岡部 達彦）は、全国の20～60代の男女を対象に、SDGsに関する「化粧品と環境意識」についての調査を実施しました。

世界的にも注目度の高いSDGsの話題。

ストローだけでなくカトラリーなどもプラスチック製から紙製に変わっていたり、人によってはマイストローを持ち歩いたりしている方もいらっしゃいますよね。

ドラッグストアでも詰め替え製品の品揃えが豊富になっていることや、環境問題に配慮された商品を目にする機会も多いかもしれません。

では実際に消費者の商品選択の基準に、SDGsや環境問題が占める比率はどのような変化をたどっているのでしょうか。

そこで、近代化学株式会社（<https://www.kindaikagaku.com>）は、全国の20～60代の男女を対象に、SDGsに関する「化粧品と環境意識」についての調査を実施しました。

### <調査概要>

調査概要：SDGに関する「化粧品と環境意識」に関する実態調査

【調査期間】2023年11月17日（金）

【調査方法】リンクアンドパートナーズが提供する調査PR「RRP」によるインターネット調査

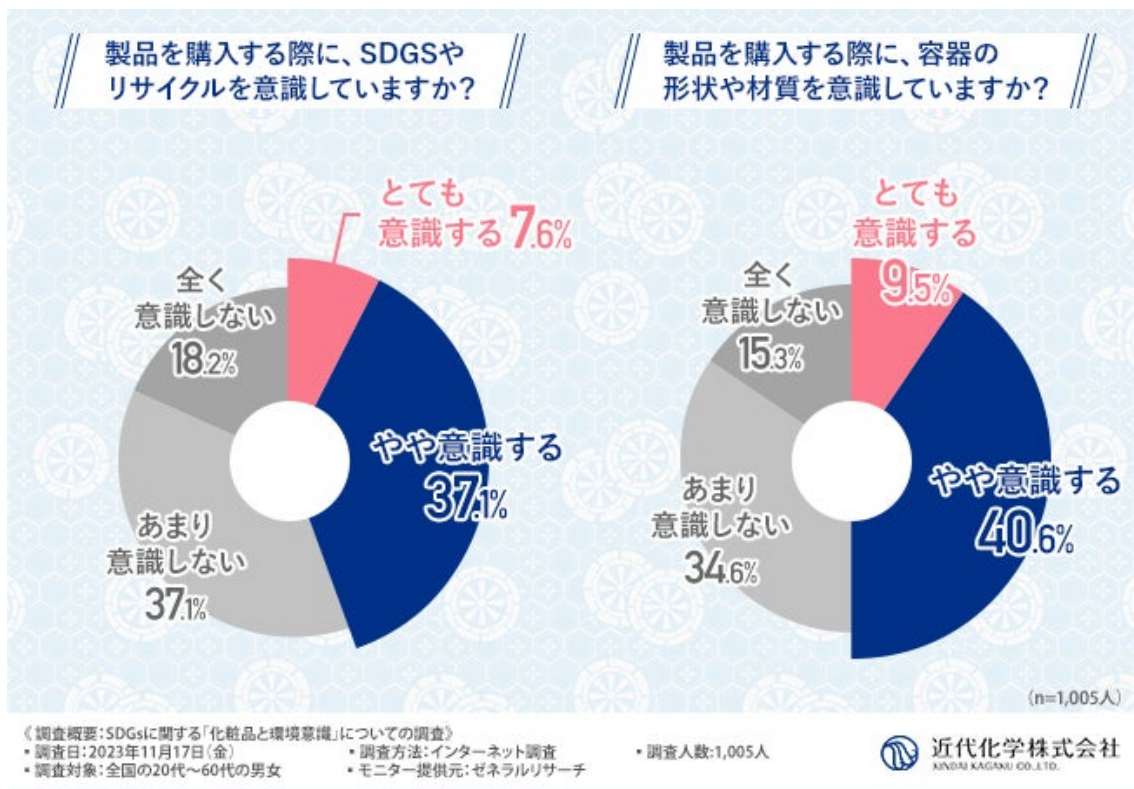
【調査人数】1,005人

【調査対象】調査回答時に20代～60代の男女であると回答したモニター

【モニター提供元】ゼネラルリサーチ

- 普段の生活でSDGsを意識して商品選択を行っている方は全体の約4割

はじめに、製品を購入する際にどの程度SDGsやリサイクルを意識しているか伺いました。



「製品を購入する際に、SDGsやリサイクルを意識していますか」と質問したところ、以下のような回答結果になりました。

- とても意識する (7.6%)
- やや意識する (37.1%)
- あまり意識しない (37.1%)
- 全く意識しない (18.2%)

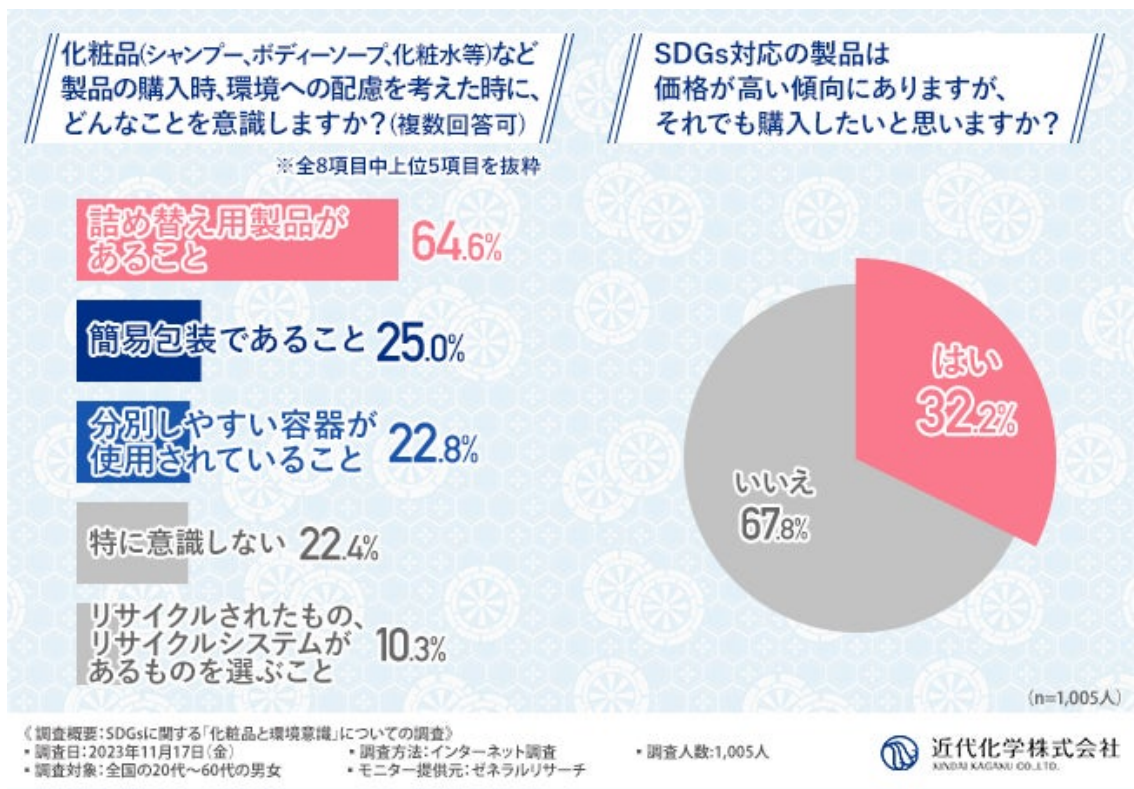
約4割の方がSDGsやリサイクルを意識して商品を購入していることがわかりました。では、製品を購入する際、容器の形状や材質を意識しているか聞いてみました。

「製品を購入する際に、容器の形状や材質を意識していますか」と質問したところ、以下のような回答結果になりました。

- とても意識する (9.5%)
- やや意識する (40.6%)
- あまり意識しない (34.6%)
- 全く意識しない (15.3%)

約半数の方が、容器の形状や材質を意識して商品を購入していることがわかりました。リサイクルできるかや繰り返し使えるかを重視していることがうかがえます。

次に、化粧品購入の際、環境への配慮という意味でどんなことを意識しているか伺いました。



「化粧品(シャンプー、ボディソープ、化粧水等)など製品の購入時、環境への配慮を考えた場合どんなことを意識しますか?(複数回答可)」と質問したところ、『詰め替え用製品があること(64.6%)』と回答した方が最も多く、次いで『簡易包装であること(25.0%)』と続きました。

しかし、一般的にSDGs対応の製品は価格が高い傾向にあります。それでも、環境への配慮を考え購入する方は多いのでしょうか。

「SDGs対応の製品は価格が高い傾向にありますが、それでも購入したいと思いますか?」と質問したところ、約3割の方が『はい(32.2%)』と回答し、環境保護の意識が高い方がいる様子がうかがえる結果となりました。

- 消費者が詰め替え製品を好む理由として最も多いのは【価格の安さ】だった

さらに、詰め替え製品を購入して、実際に詰め替えを行ったことがある方はどの位いるのか伺いました。

「詰め替え製品を購入するなどして詰め替えを行ったことはありますか?」と質問したところ、およそ9割の方が『はい(89.1%)』と回答しました。

シャンプーやハンドソープなど、日用品の詰め替えを行った経験がある方は多いのではないのでしょうか。

では、詰め替え製品を購入しない方の理由を伺ってみましょう。



「詰め替え製品を購入しない理由として、最も当てはまるものを教えてください」と質問したところ、『特に理由はない（59.6%）』と回答した方が最も多く、次いで『詰め替えの際に中身をこぼしやすいから（11.0%）』『使用している商品のラインナップに詰め替えがないから（11.0%）』と続きました。

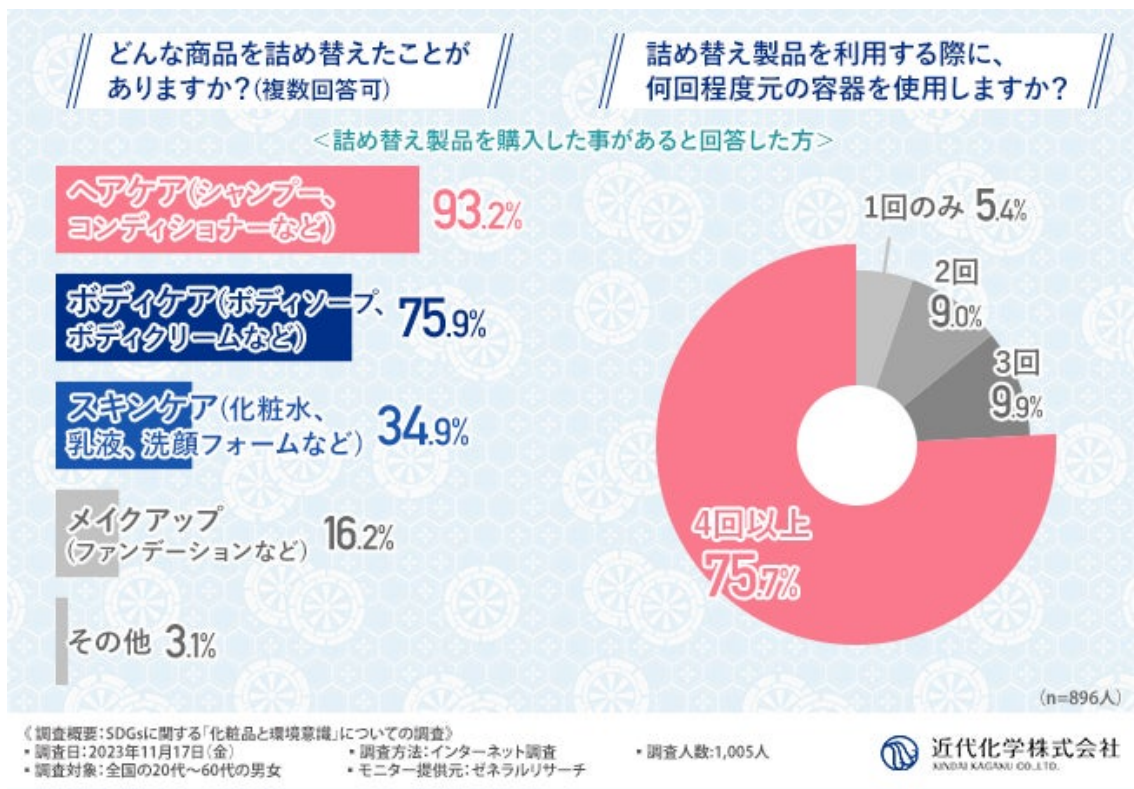
続いて、詰め替え製品を購入する方にその理由を伺いました。

「詰め替え製品を購入する理由として、最も当てはまるものを教えてください」と質問したところ、『詰め替えの方が価格が安いから（64.8%）』と回答した方が最も多く、次いで『ゴミが減らせるから（24.0%）』『環境への配慮（6.3%）』と続きました。

詰め替え製品は簡易的な容器であることが多く、その分価格が安いことがあります。価格が安くさらにゴミが減らせる、環境に優しい製品であると言えるでしょう。

- 【ヘアケア商品が圧倒的人気を獲得？】詰め替え製品を好む方の実態が明らかに

次に、どんな商品を詰め替えたことがあるか伺いました。



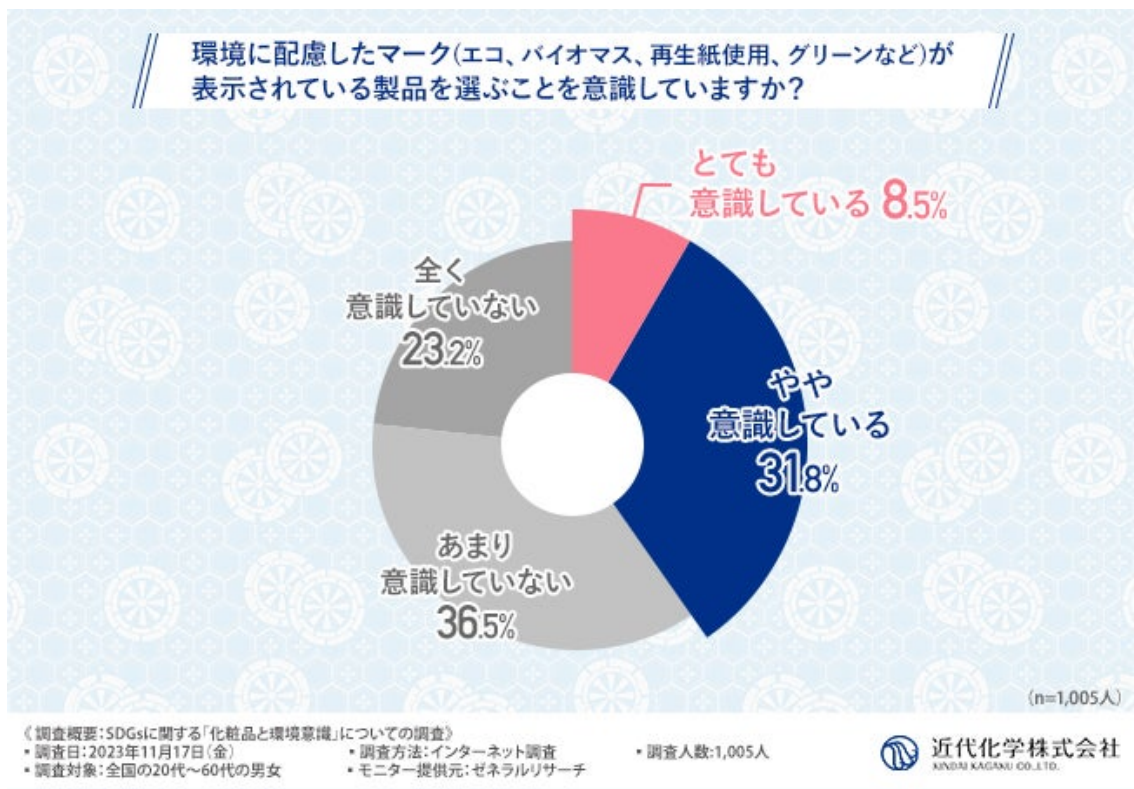
「どのような商品を詰め替えたことがありますか？（複数回答可）」と質問したところ、『ヘアケア（シャンプー、コンディショナーなど）（93.2%）』と回答した方が最も多く、次いで『ボディケア（ボディソープ、ボディークリームなど）（75.9%）』『スキンケア（化粧水、乳液、洗顔フォームなど）（34.9%）』と続きました。

シャンプーやコンディショナーのヘアケア製品が9割を超えるという結果になりました。

では、詰め替え製品を利用する際、何回程度元の容器を使用しているのでしょうか。

「詰め替え製品を利用する際に、何回程度元の容器を使用しますか」と質問したところ、『4回以上（75.7%）』と回答した方が最も多いという結果になりました。

最後に、製品を選ぶ際、環境に配慮したマークが表示されているかを意識しているか伺いました。



「環境に配慮したマーク（エコ、バイオマス、再生紙使用、グリーンなど）が表示されている製品を選ぶことを意識していますか」と質問したところ、以下のような回答結果になりました。

- とても意識している（8.5%）
- やや意識している（31.8%）
- あまり意識していない（36.5%）
- 全く意識していない（23.2%）

約4割の方が、環境に配慮したマークが表示されていることを意識して製品を選んでいることが明らかになりました。

エコマークには、消費者に環境を意識した商品の選択を促す役割があります。環境に優しい商品が選びやすいため、マークを意識してみてもいいかもしれません。

#### ● まとめ：SDGsな製品が消費者に選ばれる時代に

今回の調査で、20代～60代男女の約4割が、SDGsやリサイクルを意識して商品を購入していることがわかりました。

SDGsが浸透していることがうかがえる結果となっています。

また、詰め替え製品を購入して詰め替えをしたことのある方はおよそ9割であり、理由として価格が安いこともあります。ゴムの削減や環境への配慮のための詰め替え製品を利用している方も多くいることが明らかになりました。

さらに、約4割の方が環境に配慮したマークが表示されていることを意識して製品を選んでいるという結

果もあり、SDGsの流れは今後より広がっていくと言えるでしょう。

持続可能な社会を目指し、環境に配慮した商品が消費者に選ばれる時代になっていると言えるでしょう。

#### • 自分に合ったヘアケア製品なら『ヘアケア工房』



今回、「化粧品と環境意識」についての調査を実施した近代化学株式会社が運営する『ヘアケア工房』(<https://www.kindaikagaku.com/>)は、ヘアケア商品の開発を考えている美容のプロの皆さまを企画から生産までお手伝いいたします。

様々なアイデアが飛び交い、新しいものを皆さまと一緒に作り出していければ、という思いから「工房」という名称をつけた「ヘアケア工房」では、プロのヘアケア製品開発者だけでなく、異業種からの新規参入を考えている方や、独立して新しくヘアケア商品を開発したいと考えている方にも参考になるコンテンツ内容を発信しています。

ヘアケア工房をご覧になって、ヘアケア商品の開発や相談をしたくなったという方は、ぜひ、お問い合わせください。

近代化学株式会社より、専門のヘアケア商品開発アドバイザーを派遣し、お客様のヘアケア商品の開発をサポートさせていただきます。

#### ■製品開発の流れ

##### ①打ち合わせ

開発会社との打ち合わせで企画内容や要望を明確にします。

その際、開発フローや大まかな予算なども確認すると良いでしょう。

商品内容だけではなく「製品づくりの基礎」についての全体的な検討が必要です。

##### ②処方検討

発注者の企画内容や要望に添ってラボにて製品の試作を行います。

##### ③評価

試作品を評価します。

#### ④デザインの検討

試作品の処方が決まり次第、資材（チューブ・個包装など）の検討を始めます。

#### ⑤お見積もり

最終的な仕様が決まり次第、開発会社からの最終的な見積もり内容を受け取ります。

#### ⑥生産

製品を生産します。

#### ⑦納品

製品が納品されます。

ヘアケア商品の企画を検討されている方にとって、商品づくりで最も大切なことは何でしょうか。それは、「必要性を訴える提案力」、そして商品の物語る「夢」ではないでしょうか。どんなに良い商品でも、「何をしてくれるのかしら？」と期待感をいだかせてくれるものや、必要性を感じさせてくれるものでなければ、市場での価値はありません。

人に夢を与え、それを叶えるヘアケア商品を一緒につくっていきましょう。

■近代化学株式会社：<https://www.kindaikagaku.com/company/>

■ヘアケア工房：<https://www.kindaikagaku.com/>

■お問い合わせ：<https://www.kindaikagaku.com/contact/>

■TEL：046-238-2508

#### 【記事等でのご利用にあたって】

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下のご対応をお願いいたします。

- ・引用元が「ゼネラルリサーチ調査」「近代化学株式会社」である旨の記載
- ・ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。

URL：<https://www.kindaikagaku.com>

---

近代化学株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/93412](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/93412)

---

■近代化学株式会社：<https://www.kindaikagaku.com/company/>

■お問い合わせ：<https://www.kindaikagaku.com/contact/>

■TEL：046-238-2508